**ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM OLEH DISKOMINFOS BALI DALAM MENINGKATKAN KETERLIBATAN PUBLIK**

**LAPORAN KERJA PRAKTEK**



**Oleh :**

|  |  |
| --- | --- |
| **NAMA** | **: BERNARDINUS MARIANUS NGERE** |
| **NIM** | **: 210050073** |
| **JENJANG STUDI** | **: STRATA SATU (S1)** |
| **PROGRAM STUDI** | **: BISNIS DIGITAL** |

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS**

**(ITB) STIKOM BALI**

**2024**

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN KERJA PRAKTEK

NIM : 210050073

Nama : Bernardinus Marianus Ngere

Jenjang Studi : Strata Satu (S1)

Program Studi : Bisnis Digital

Judul Laporan : Analisis Efektivitas Penggunaan Instagram oleh Diskominfos Bali dalam Meningkatkan Keterlibatan Publik

Disetujui Oleh :

|  |  |
| --- | --- |
| Tanggal…………………………………… | Tanggal…………………………………… |
| Pembina | Pembimbing |
| (…………………………………………..) | ( Tria Hikmah Fratiwi, S.Kom.,M.T ) |

|  |
| --- |
| Tanggal…………………………………… |
| Kepala Program Studi  Bisnis Digital |
| ( Ni Wayan Deriani,SE.,M.Kom ) |

KATA PENGANTAR

Berkat Rahmat Tuhan Yang Maha Esa, penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktek yang berjudul “**ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM OLEH DISKOMINFOS BALI DALAM MENINGKATKAN KETERLIBATAN PUBLIK**“ sesuai dengan yang direncanakan. Selanjutnya penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Rektor ITB STIKOM Bali Dr. Dadang Hermawan, S.E., M.M., Ak.
2. Bapak Dr. Roy Rudolf Huizen, ST., MT. Selaku wakil Rektor l.
3. Ibu Dr. Ni Luh Putri Srinadi S.E. M.M.Kom. selaku wakil Rektor ll ITB STIKOM Bali yang telah memberikan dukungan sehingga penulisan laporan Kerja Praktek ini terselesaikan.
4. Bapak Yudi Agusta Ph.D. selaku wakil Rektor III.
5. Bapak Dian Pramana, S.Kom.,M.Kom selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Vokasi ITB STIKOM Bali yang telah memberikan dukungan sehingga penulisan laporan Kerja Praktek ini terselesaikan.
6. Ibu Ni Wayan Deriani,SE.,M.Kom selaku Kepala Program Studi Bisnis Digital ITB STIKOM Bali.
7. Bapak / Ibu \*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*, selaku Pembina yang telah membimbing penulis selama melaksanakan Kerja Praktek.
8. Ibu Tria Hikmah Fratiwi, S.Kom.,M.T, selaku Dosen Pembimbing yang turut membimbing dalam penyelesaian penulisan laporan ini.
9. Seluruh Pegawai pada Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Provinis Bali yang telah membantu penulis dalam pelaksanaan Kerja Praktek.
10. Semua teman dan berbagai pihak yang memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.

Semoga laporan Kerja Praktek ini bemanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

|  |
| --- |
| Denpasar, 9 Oktober 2024 |
| Penulis |

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

# PENDAHULUAN

## Latar Belakang

Dinas Komunikasi, Informatika, dan Statistik (Diskominfos) Bali adalah salah satu instansi pemerintah daerah yang berperan penting dalam pengelolaan informasi, teknologi komunikasi, dan penyediaan data statistik bagi masyarakat Bali. Sebagai bagian dari tanggung jawabnya, Diskominfos Bali aktif memanfaatkan berbagai platform digital, termasuk media sosial seperti Instagram, untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat. Instagram dipilih karena daya tariknya yang kuat melalui konten visual yang interaktif dan kemampuannya menjangkau berbagai lapisan masyarakat. Diskominfos Bali menggunakan instagram untuk mengedukasi masyarakat mengenai program-program pemerintah, kegiatan daerah, dan berbagai isu publik yang relevan. Namun efektivitas penggunaan instagram oleh instansi ini dalam meningkatkan keterlibatan publik belum terukur secara sistematis.

Penggunaan media sosial oleh pemerintah memiliki potensi besar dalam membangun keterlibatan publik tidak hanya mencakup jumlah pengikut atau tingkat “likes”, tetapi juga interaksi yang lebih mendalam seperti komentar, berbagi informasi, hingga tindakan nyata dari masyarakat berdasarkan konten yang mereka konsumsi.Di era digital, pemerintah semakin dituntut untuk dapat menyampaikan informasi dengan cara yang menarik dan mudah dapahami oleh masyarakat. Meski demikian, efektivitas strategi ini, terutama di daerah Bali dengan keragaman budaya dan sosialnya, belum banyak dikaji. Oleh karena itu, perlu dilakukan analisis mengenai seberapa efektif strategi komunikasi Diskominfos Bali melalui instagram dalam memengaruhi keterlibatab publik.

Penelitian sebelumnya telah menunjukan bahwa konten yang menarik dan interaktif di media sosial dapat meningkatkan keterlibatan pengguna. Namun, setiap wilayah memiliki karakteristik audiens yang berbeda, sehingga strategi komunikasi yang berhasil di satu tempat belum tentu efektif di tempat lain. Bali, dengan budaya lokal yang kuat dan demografi unik, memerlukan pendekatan yang lebih spesifik dalam komunikasi digital. Meski Diskominfos Bali telah memanfaatkan Instagram secara aktif, belum ada kajian yang mengevaluasi bagaimana publik Bali merespon konten yang disajikan oleh instansi ini. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana Diskominfos Bali dapat lebih efektif dalam menggunakan Instagram untuk meningkatkan partisipasi publik.

Penelitian ini akan mengukur sejauh mana konten yang disebarkan melalui Instagram dapat meningkatkan kesadaran dan keterlibatan masyarakat terhadap program-program pemerintah. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan wawasan bagi Diskominfos Bali mengenai strategi komunikasi digital yang lebih baik. Selain itu, penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi Instansi pemerintah lain yang ingin memanfaatkan media sosial untuk tujuan serupa. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya bermanfaat bagi pemerintah Bali, tetapi juga dapat memberikan kontribusi akademis di bidang komunikasi digital dan pemerintahan.

## Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dinyatakan rumusan masalah sebagai berikut “Seberapa efektif penggunaan instagram oleh Diskominfos Bali dalam meningkatkan keterlibatan publik terhadap informasi dan program-program pemerintah daerah?”.

## Tujuan Kerja Praktek

Secara umum tujuan kegiatan kerja praktek dapat memberikan pengalaman di dunia kerja kepada mahasiswa, disamping itu adapun tujuan yang lebih terperinci dari pelaksanaan kerja praktek ini yang dapat dijabarkan sebagai berikut :

1. Untuk dapat menerapkan ilmu yang sudah diperoleh dari kampus atau mata kuliah yang sudah dipelajari selama berada di ITB STIKOM Bali.
2. Untuk memenuhi salah satu persyaratan matakuliah kerja praktek.
3. Untuk memenuhi salah satu persyaratan agar dapat menyusun tugas akhir.

Dengan tujuan diatas, diharapkan bahwa pelaksanaan kerja praktek akan memberikan manfaat yang optimal dan memenuhi persyaratan akademik.

## Manfaat Kerja Praktek

Adapun manfaat yang didapatkan dari pelaksanaan Kerja Praktek dapat dijabarkan sebagai berikut :

1. **Bagi Mahasiswa**
2. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memahami strategi komunikasi digital dalam lingkungan instansi pemerintah, khususnya terkait penggunaan media sosial.
3. Melatih keterampilan analisis dan evaluasi efektivitas media sosial, serta meningkatkan pemahaman dalam menyusun rekomendasi untuk optimalisasi penggunaan instagram di Diskominfos Bali.
4. Menambah pengalaman nyata dalam berkolaborasi dengan instansi pemerintah, serta mempersiapkan mahasiswa menghadapi dunia kerja di bidang komunikasi digital dan teknologi informasi.
5. **Bagi ITB STIKOM Bali**
6. Mempererat hubungan antara ITB STIKOM Bali dengan Diskominfos Bali, khususnya dalam pengembangan sumber daya manusia yang ahli di bidang teknologi informasi dan komunikasi.
7. Meningkatkan kredibikitas reputasi ITB STIKOM Bali melalui kontribusi nyata dalam riset dan evaluasi di bidang digitalisasi pemerintah daerah.
8. **Bagi Diskominfos Bali**
9. Membantu menganalisis efektivitas strategi komunikasi yang dilakukan melalui instagram, serta memberikan masukan dan rekomendasi untuk meningkatkan keterlibatan publik.
10. Mendapatkan sudut pandang baru dari mahasiswa yang dapat berkontribusi pada perbaikan pengelolaan konten dan interaksi di media sosial guna meningkatkan partisipasi masyarakat terhadap program-program pemerintah.

## Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup dari penelitian ini yakni sebagai berikut :

1. Objek penelitian yang digunakan adalah akun instagram resmi Diskominfos Bali.
2. Penelitian dilakukan selama kerja praktek dengan data tiga bulan terakhir.
3. Data dikumpulkan melalui observasi akun, analisis engangement, wawancara, dan analisis sentimen komentar.
4. Aspek yang dianalisis meliputi efektivitas konten, frekuensi posting, waktu posting, dan respon publik.
5. Tujuan akhir adalah menilai efektivitas instagram Diskominfos Bali dan memberikan rekomendasi strategi komunikasi.

## Metode Kerja Praktek

### Lokasi Kerja Praktek

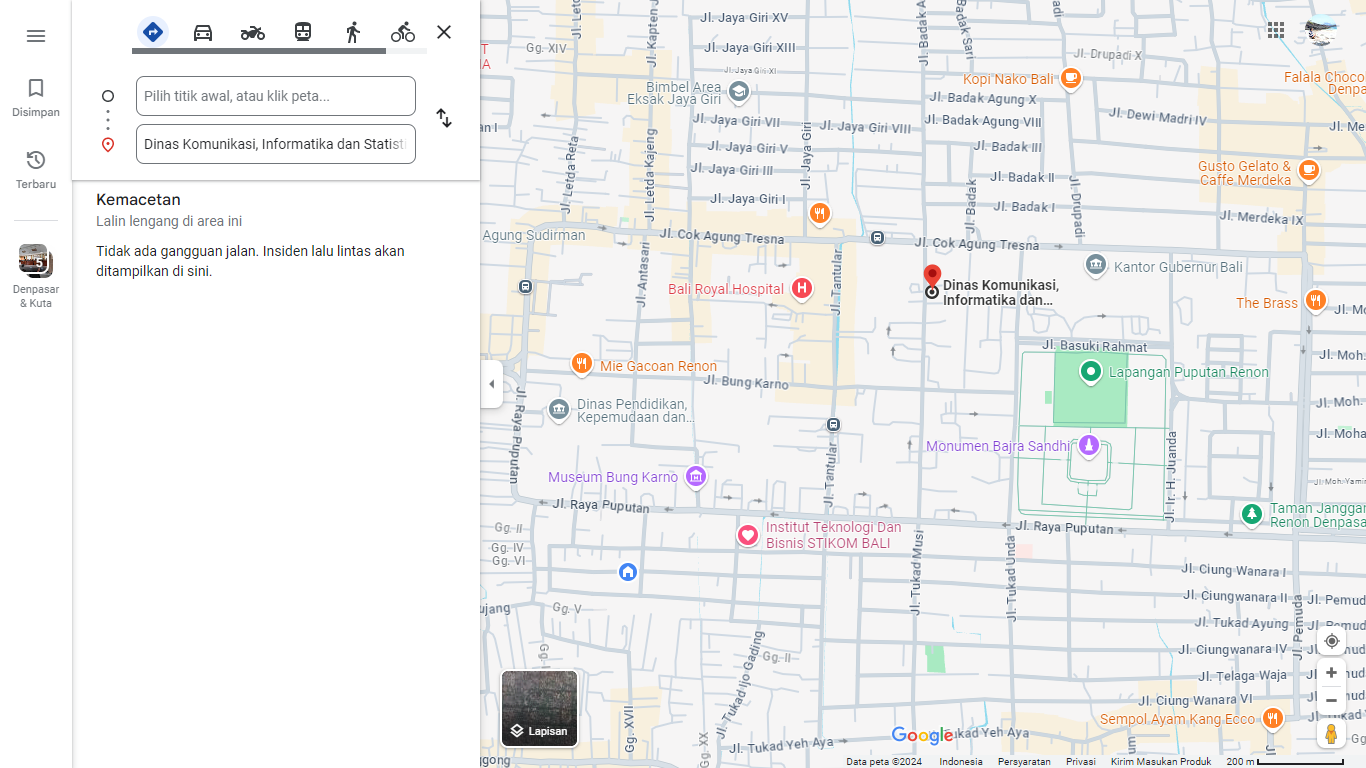
Kerja Praktek yang dilaksanakan sesuai dengan prosedur yang telah ditentukan oleh INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS ITB STIKOM BALI dalam periode 3 bulan tepatnya pada :

Periode : 31 Juli – 30 Oktober 2024

Tempat : Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Provinsi Bali

Alamat : Jl. Panjaitan No.7, Sumerta Kelod, Denpasar Sel, Sumerta Kelod, Denpasar Selatan, Kota Denpasar

Waktu : 08.00 – 16.30 WITA



Gambar 1.1 Lokasi Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Provinsi Bali

### Metode Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yakni sebagai berikut :

1. Observasi Langsung

Pengamatan langsung terhadap akun instagram Diskominfos Bali untuk menganalisis aktivitas, jenis, dan frekuensi konten yang diposting, serta interaksi dengan pengguna. Tujuan observasi ini adalah untuk mendapatkan data primer mengenai pola penggunaan instagram.

1. Analisis Data Sekunder

Mengumpulkan data engangement seperti likes, komentar, shares, dan followers dari unggahan di akun instagram menggunakan instagram insight atau alat analitik lainnya. Analisis ini bertujuan untuk menilai efektivitas konten berdasarkan statistik keterlibatan.

1. Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan dengan mengumpulkan dan mengkaji literatur, jurnal, artikel, dan buku yang relevan tentang komunikasi digital, penggunaan media sosial oleh instansi pemerintah, dan keterlibatan publik. Tujuanny adalah untuk mendapatkan landasan teori yang kuat, membandingkan penelitian terdahulu, dan memberikan konteks akademiks analisis efektivitas penggunaan instagram oleh Diskominfos Bali, serta memahami konsep dan model terkait efektivitas media sosial.

### Jenis Data

Adapun jenis data yang digunakan dalam penelitian ini dibagi menjadi dua, yaitu

1. Data Primer

Data primer adalah data yang didapat secara langsung dari pelaksanaan kerja praktek melalui metode observasi dan wawancara. Adapun data tersebut meliputi aktivitas pengelolaan akun instagram Diskominfos Bali, jenis konten yang diposting, frekuensi unggahan, serta wawancara dengan pihak pengelola terkait strategi media sosial dan keterlibatan publik.

1. Data Sekunder

Data sekunder diperoleh dari studi pustaka, termasuk literatur, jurnal, artikel, dan buku yang berkaitan dengna media sosial, keterlibatan publik, dan komunikasi digital. Selain itu, data engangement seperti jumlah likes, komentar, share, serta dokumen internal dari Diskominfos Bali juga digunakan sebagai data sekunder untuk mendukung penelitian.

## Sistematika Penulisan

Secara garis besar, laporan kerja praktek ini terdiri dari 5 (lima) BAB dan beberapa lampiran.setiap BAB terdiri dari sub-sub bab yang mendukung. Adapun sistematika penulisan laporan kerja praktek ini adalah sebagai berikut :

**BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi uraian mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan, manfaat kerja praktek, ruang lingkup, metode pengumpulan data, dan sistematikan penulisan.

**BAB II TINJAUAN UMUM INSTANSI**

Bab ini berisi gambaran umum tentang Diskominfos Bali, meliputi sejarah singkat, struktur organisasi, tugas pokok dan fungsi, serta visi dan misi instansi.

**BAB III LANDASAN TEORI**

Bab ini memaparkan teori-teori yang relevan dengan penelitian, seperti teori keterlibatan publik, komunikasi digital, media sosial, serta teori yang berkaitan dengan efektivitas penggunaan media sosial dalam instansi pemerintah.

**BAB IV ANALISIS DATA**

Bab ini berisi hasil mengenai efektivitas penggunaan instagram oleh Diskominfos Bali, termasuk analisis data primer dan sekunder, hasil observasi, wawancara, serta analisis keterlibatan publik melalui konten instagram.

**BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan beberapa saran yang diusulkan berdasarkan temuan selama kerja praktek, guna meningkatkan efektivitas penggunaan instagram dalam meningkatkan keterlibatan publik.

# TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN